

Who we are

dunnhumbyとは

世界で最初のカスタマーデータサイエンスプラットフォーム

dunnhumbyとは

dunnhumbyは世界をリードするカスタマーデータサイエンスの会社です。小売店で買物をするお客様を常に第一に考え、現代の熾烈なデータ主導経済を戦い生き抜くために小売企業を支援してきました。

「企業がお客様の代表としてお客様の声を主唱する立場になり、変革を経て成長するためのサポーターになる」それが我々のミッションです。

かれこれ30年以上、世界各国で大小あらゆる企業のパートナーとして取組みを行ってきた経験を通じて培ったdunnhumbyのカスタマーデータサイエンスと専門知識は、お客様に素晴らしい買物体験を提供することで企業の売上・利益伸張の実績をあげてきました。

世界に広がるネットワーク



dunnhumbyのアプローチ

テクノロジー、ソフトウェア、コンサルティングとメディアを独自のミックスで展開し企業文化へのカスタマーファースト導入と意識改革を推進します

dunnhumbyが世界に誇るカスタマーデータサイエンス

カスタマー戦略 & インサイト

買物に来るお客様にとって最も重要なニーズや買物のしかた、訴求の方法を知る：

- お客様を中心にした成長戦略の構築
- お客様意識を組織に浸透
- 売上業績だけでなく「お客様業績」の考え方と指標を導入・浸透

プライス & プロモーション

お客様にとって真に価値を持つ価格と販促を提供：

- 販売価格の最適化および売価変動がもたらす売上への予測
- お客様を中心に据え置いたより優れた販促の決断
- 効率のよい販促を高い精度で計画&実施

カテゴリーマネージメント

店舗とカテゴリーにもっと速く、もっと優れたお客様主導の意思決定を行う：

- お客様の買物行動とカテゴリー傾向のインサイトを高粒度で生成
- カテゴリーおよび投資分野に優先順位付けを行い、成長ののびしろを特定
- 業績だけでなく、お客様のニーズと店舗との関連性に基づいた品揃えの最適化

リテールメディア

お客様が買物する過程でどこにしようと、どのような意識にあらうと、ブランドと小売企業とのつながりを創出：

- 全てのメディアチャネルの商業的効率を最適化
- シームレスで個別化され、高い効果とアクションに直結する結果を生むつながったメディアキャンペーンの実施

dunnhumbyはここが違う



30年以上かけて培ってきた経験

世界の市場で1,000社以上の消費財メーカー、76社の小売企業のパートナーとしてID-POSを使った事業改革推進をサポート



アジャイルなアプローチ

単発でも長期プロジェクトでも、クライアント企業様のニーズに最も寄り添った取り組み方の提案



カスタマーデータサイエンスのパイオニア

500人以上のデータサイエンティストを擁し、世界トップクラスの学術機関と提携し常に最先端のテクノロジーを導入



アクションと結果に直結するインサイトの提供

単にコンサルティングやツールの提供にとどまらず、カスタマーデータサイエンスの組織内浸透をパートナーとして共に推進し、企業のニーズに最も適した方法で支援



テクノロジー、ソフトウェア、コンサルティングとメディアを組み合わせた比類なきサービス

お客様一人ひとりのニーズと期待に寄り添った素晴らしい買物体験を創出



全世界の小売企業・消費財メーカーのパートナー

売上と利益性の向上をもたらす差別化要因を提供



dunnhumbyのサイエンスを使い実施したキャンペーン“Winning Weekends”は活発なアクティベーションでNestlé社史上最も成功した販促となりました。

Tabatha Rowlatt氏
Nestlé UK社
カスタマーアクティベーションマネージャー

クライアント企業様へのお約束

企業を理解し
的確にニーズに
応えます

数字で測定できる
価値と
成長を実現します

信頼される
アドバイザーそして
パートナーになります

お客様の声と
ニーズを
見える化します

将来の変化に
対応できる
体制をつくります

最適なソリューションを
最適なタイミングで
提供します

dunnhumby

dunnhumbyはカスタマーデータサイエンスのグローバルリーダーとして、世界中の小売企業が現代のデータ主導型経済を高い競争力を維持しながら躍進を続けるための支援をしてきました。

常にお客様を第一に考える - これが我々のミッションです。

企業自らがお客様の声を代表する立場として指揮を取れば、文化は自然と変わり成長につながると確信しています。

dunnhumbyのカスタマーサイエンスプラットフォームは、テクノロジー、ソフトウェアとコンサルティングを最適な組み合わせで展開することにより、店舗、オフラインそしてオンライン上 どのチャンネルであろうとお客様にとって優れた買物体験を創出し、企業の売上と利益拡大を促進します。

現在、dunnhumbyでは2,000人以上のカスタマーサイエンスエキスパートが、ヨーロッパ、中東、アジア太平洋、アフリカ、南北アメリカの拠点で活躍し、Tesco、Coca-Cola、Meijer、Procter & Gamble、Metro社等をはじめとする最先端のサイエンスを導入する世界有数の企業から成長のカギを握るパートナーとして選ばれてきました。

大量の多次元データが氾濫し、どの業界よりも競争が激しい小売の世界において、長く品質の高い経験から得た専門知識を積み上げてきたdunnhumbyにしか出来ないお手伝いがあります。

カスタマーファーストのサイエンスをもっと広く、深く知って頂くために、皆様からのお問合せを心よりお待ち申し上げます。

dunnhumby.com