



dunnhumby Assortment

Revoluciona tu estrategia de surtido con **ciencia de datos basada en IA**

Refuerza tus equipos, agiliza procesos y proporciona a tus clientes los productos que quieren con **dunnhumby Assortment**. Gracias a la utilización de ciencia de datos basada en inteligencia artificial (IA), nuestra solución integral hace posible crear recomendaciones de surtidos adaptados al espacio a escala, ayudándote a crear gamas centradas en el cliente que impulsen las ventas y optimicen tu rentabilidad.

¿Qué puede hacer por mí?

dunnhumby Assortment puede ayudarte a mejorar la colaboración entre los equipos, ofreciendo surtidos relevantes y específicos que mejoran la elección de los clientes.

Ofrece la mejor elección a los clientes

Combina datos de comportamiento con recomendaciones adaptadas al espacio para tomar las mejores decisiones de surtido.

Mejora los estándares de colaboración

Utiliza insights detallados para impulsar decisiones comerciales más inteligentes y mejorar la rentabilidad general

Simplifica el proceso de surtido

Reduce el camino crítico a los planogramas a nivel de tienda con automatización incorporada y optimización inmediata

dunnhumby

¿Por qué dunnhumby Assortment?

El surtido siempre ha desempeñado un rol importante en la experiencia de compra de alimentación. Hoy, y teniendo en cuenta que las expectativas hacia la personalización siguen creciendo, ofrecer una línea de productos que sea relevante es una preocupación crítica. Para seguir siendo competitivos, los retailers deben pasar de las gamas por clúster de tiendas a los surtidos muy personalizados y localizados.

Los enfoques actuales ya no son suficientes. Procesos lentos, operaciones no escalables y dificultades para traducir los insights de clientes en decisiones en las estanterías, complican que los retailers consigan los resultados que esperan los compradores.

dunnhumby Assortment incorpora embebida Inteligencia Artificial puntera en el sector para afrontar esos retos, ayudando a los retailers a optimizar el espacio en la tienda, maximizar sus retornos y ofrecer los productos que desean los clientes.

La nueva generación de soluciones de surtido

dunnhumby Assortment convierte el proceso de surtido, tradicionalmente desarticulado y que requiere mucho tiempo, en uno más simple, coherente y eficiente, brindando la capacidad de entregar surtidos localizados y adaptados al espacio a escala.

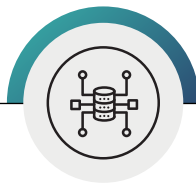


Involucra al cliente en cada paso

El surtido requiere un equilibrio delicado. Si es demasiado genérico, los clientes pueden verse obligados a ir a otro lugar para comprar los productos que quieren. Si es demasiado específico, los retailers terminan agobiados con stock sin vender. dunnhumby Assortment te ayuda a optimizar las ventas, sin olvidar al cliente.

Características clave:

- Insights de comportamiento sofisticados, que utilizan información de las ventas de las tiendas y de las tarjetas de fidelización para conseguir una comprensión profunda de la toma de decisiones del cliente.
- Amplias capacidades analíticas, permitiendo que las métricas clave de los clientes se superpongan con los objetivos financieros y operativos.
- Recomendaciones avanzadas de surtido, diseñadas para lograr la combinación óptima de cobertura, rendimiento y ventas.

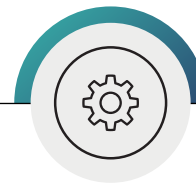


Refuerza tus equipos con IA

Las complejidades del retail de alimentación actuales conllevan que el surtido pueda ser un proceso lento, no escalable y manualmente intensivo. Utilizando la ciencia de datos líder a nivel global, dunnhumby Assortment te ayuda a tomar mejores decisiones más rápido, aumentando tus capacidades internas con el poder de la IA.

Características clave:

- Análisis predictivo, que ayuda a identificar qué productos deben incluirse en qué tiendas, y el impacto comercial y operativo de hacerlo.
- Herramientas de revisión basadas en IA, que garantizan que cualquier restricción, entrada o variable especificada se cumpla con un surtido recomendado.
- Un espacio de trabajo colaborativo, que proporciona a los equipos una única plataforma para compartir su experiencia.



Automatiza el proceso de creación de planograma

Crear planogramas es un proceso que consume mucho tiempo y generalmente requiere un número significativo de revisiones por parte de los equipos de categoría e implementación. Con la automatización incorporada, dunnhumby Assortment simplifica y agiliza esta actividad clave.

Características clave:

- Estandarización de reglas entre categorías, impulsando un mejor rendimiento y creando una experiencia de compra más consistente.
- Recomendaciones basadas en el espacio, adaptadas a las limitaciones físicas de cada tienda en lugar de a los grupos generalizados.
- Creación automatizada de planogramas, minimizando el esfuerzo manual y potenciando surtidos más inteligentes y centrados en el cliente.

Cómo funciona

dunnhumby Assortment es una solución de surtido conectada de extremo a extremo. Proporciona una forma consistente y conectada de administrar todo el flujo de trabajo de su surtido en siete áreas clave.



1. Estrategia y objetivos de las categorías

No todas las categorías son creadas de la misma forma. dunnhumby Assortment puede ayudarte a identificar las prioridades de inversión clave y las áreas de crecimiento, asegurando que tus decisiones de surtido se alineen con los objetivos estratégicos generales.

2. Surtidos localizados

Logrando un equilibrio entre lo hiper-local y comercialmente efectivo, dunnhumby Assortment te ayuda a comprender cuánta variación se necesita para ofrecer un crecimiento sostenible y una experiencia de compra superior.

3. Árboles de Decisión de Compra del cliente

¿Cómo compran cada categoría tus clientes? dunnhumby Assortment emplea técnicas de Machine Learning para construir árboles de decisión de compra completos del cliente, ayudándote a entender a los compradores y cómo agrupar productos de manera efectiva.

4. Recomendaciones de surtido centradas en el cliente

dunnhumby Assortment utiliza todos los datos relevantes de las tarjetas de fidelización y las ventas de las tiendas, no solo una muestra, asegurando que las recomendaciones que genera ofrecen la máxima relevancia y un rendimiento de ventas óptimo.

5. Recomendaciones basadas en el espacio y planogramas automatizados

dunnhumby Assortment utiliza los datos que importan, desde las restricciones de espacio y las reglas de comercialización hasta las preferencias de los clientes locales, y los reúne en planogramas automatizados y altamente eficientes.

6. Planificación de escenarios y negociaciones

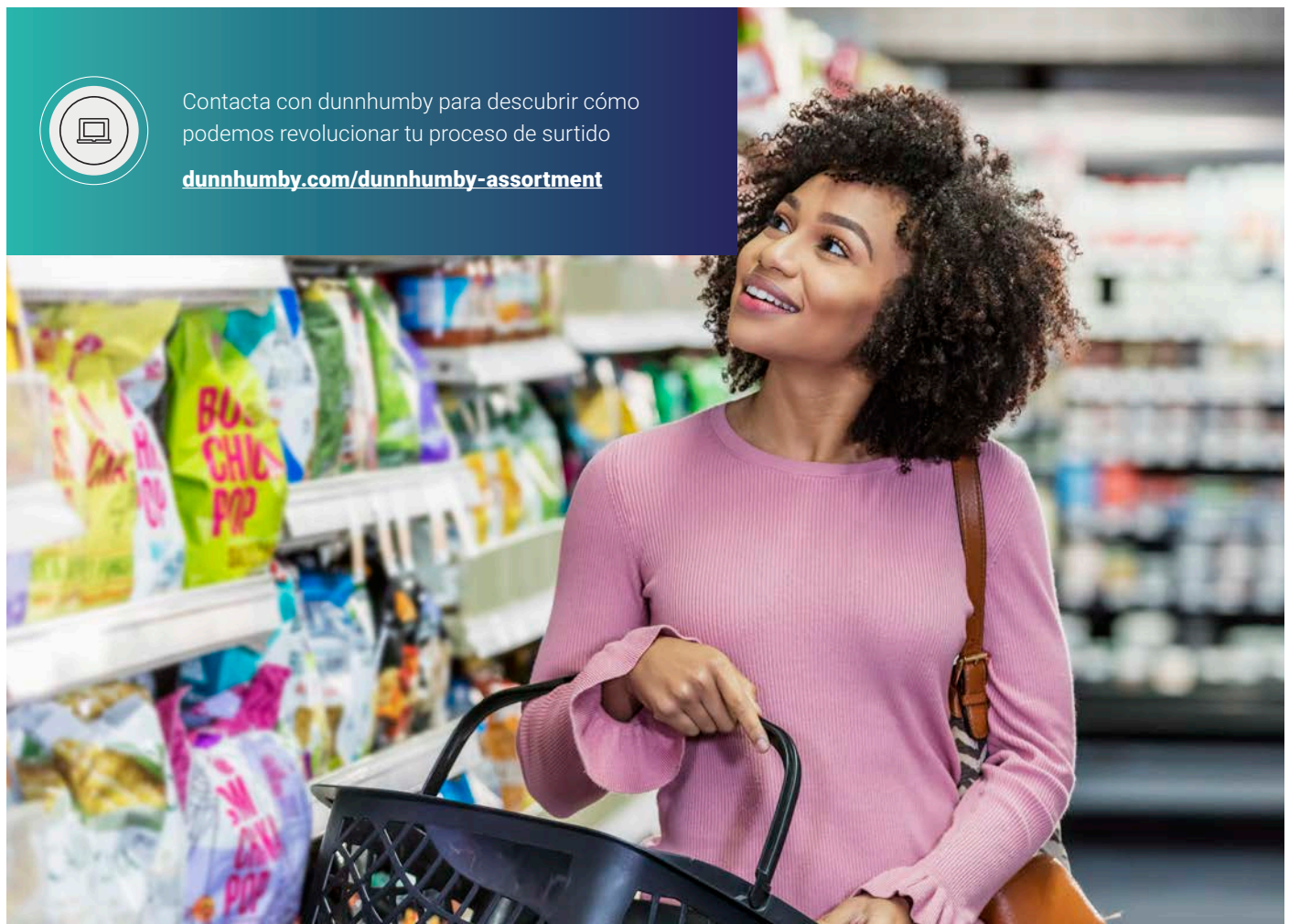
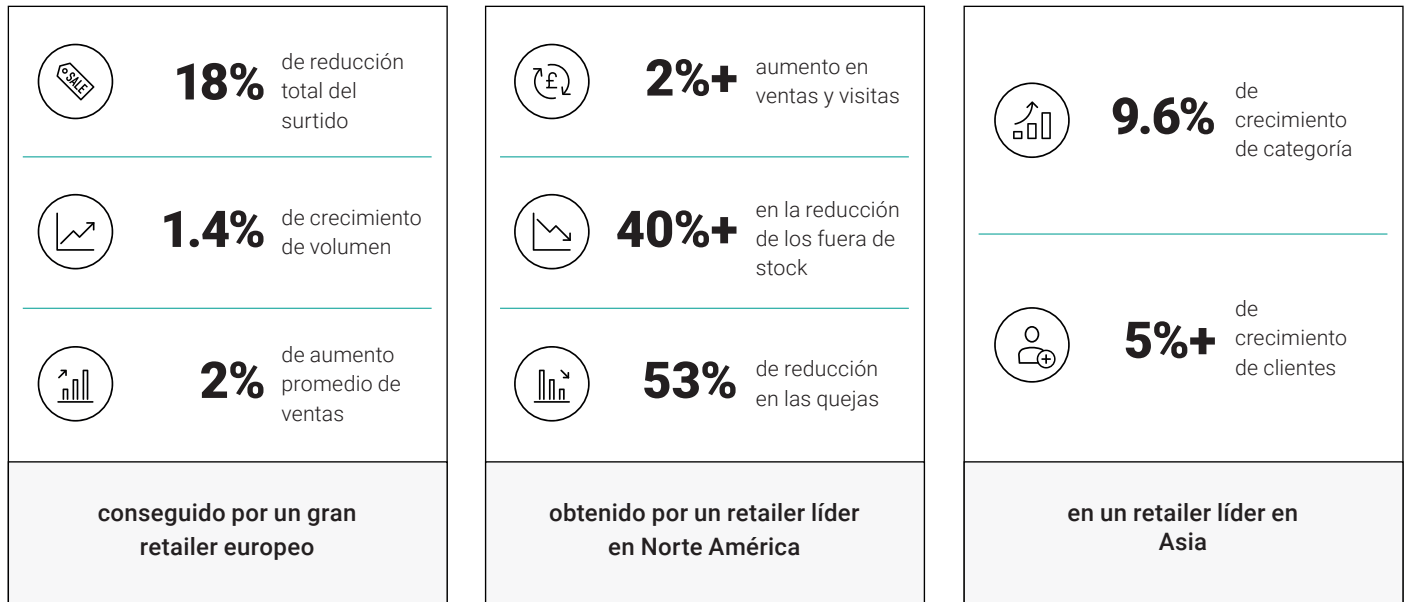
Más allá de la estantería, dunnhumby Assortment puede ayudarte a detectar riesgos y oportunidades de crecimiento, lo que brinda a tus equipos la capacidad de modelar diferentes escenarios y tomar decisiones mejor informadas y más seguras.

7. Medición inteligente post-implementación

Con dunnhumby Assortment, medir el impacto de tus elecciones es fácil. Podrás capturar automáticamente los aprendizajes clave, lo que ayuda a impulsar progresos continuos y mejores decisiones a largo plazo.

Satisface a los clientes y mejora tu rendimiento

Algunos de los principales retailers del mundo y cientos de fabricantes (CPGs) confían en dunnhumby Assortment para ayudarles a tomar decisiones mejores y más centradas en el cliente.



Contacta con dunnhumby para descubrir cómo podemos revolucionar tu proceso de surtido
dunnhumby.com/dunnhumby-assortment



Conecta con nosotros
para iniciar una conversación

dunnhumby.com

dunnhumby es el líder mundial en Ciencia de Datos de Clientes, que empodera a las empresas de todo el mundo para competir y prosperar en la economía actual dirigida por datos. Ponemos al cliente en primer lugar. **Nuestra misión:** permitir que las empresas crezcan y se re-imaginen a sí mismas convirtiéndose en embajadores y defensores de sus clientes.

Con una profunda herencia y experiencia en la industria del retail, uno de los mercados más competitivos del mundo y con una gran cantidad de datos multidimensionales, dunnhumby permite a las empresas de todo el mundo, en todas las verticales, poner primero al Cliente.

La plataforma de ciencia de datos del cliente de dunnhumby es nuestra combinación única de tecnología, software y consultoría, que permite a las empresas aumentar los ingresos y las ganancias al ofrecer experiencias excepcionales para sus clientes: en la tienda, fuera de ella y en línea. dunnhumby emplea a casi 2,500 expertos en oficinas en toda Europa, Asia, África y América que trabajan para marcas transformadoras e icónicas como Tesco, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble y Metro.



“El uso de dunnhumby Assortment nos ha permitido alcanzar el objetivo de dar voz al cliente en nuestra compañía.”

Responsable de Customer Insights, Foodstuffs South Island

dunnhumby