



# dunnhumby Assortment

Optimisez votre **stratégie d'assortiment** grâce à la data science et à l'IA

Renforcez vos équipes, simplifiez vos processus internes et améliorez votre assortiment en offrant les produits les plus demandés par vos clients. Notre solution tout-en-un alimentée par la data science client et l'intelligence artificielle (IA) permet de créer des recommandations d'assortiment localisées et adaptées à l'espace à grande échelle. Créez des gammes de produits centrées sur le client, augmentez vos ventes et optimisez votre rentabilité.

## Quels avantages pour vous ?

dunnhumby Assortment aide à renforcer la collaboration entre vos équipes gérant les assortiments en magasin et à améliorer l'expérience client en optimisant leur choix de produits.

### Offrir un meilleur choix aux clients

Combinez les données comportementales avec des recommandations tenant compte de l'espace en magasin pour prendre de meilleures décisions en matière d'assortiment.

### Améliorer les niveaux de collaboration

Utilisez des insights pertinents pour prendre de meilleures décisions commerciales et améliorer la rentabilité globale.

### Simplifier le processus d'assortiment

Optimisez la création des planogrammes en magasin grâce à une automatisation intégrée et une optimisation en temps réel, simplifiant ainsi le processus pour une efficacité accrue.

dunnhumby

# Pourquoi choisir dunnhumby Assortment ?

L'assortiment est un élément clé de l'expérience d'achat en magasin pour vos clients. Aujourd'hui, avec des attentes croissantes en matière de personnalisation, offrir une gamme de produits qui résonne avec les clients est devenu un enjeu crucial. Pour rester compétitifs, les distributeurs doivent passer de gammes de produits à des assortiments hautement personnalisés et localisés.

Les approches traditionnelles ne suffisent plus. Les processus lents, la rigidité des opérations et les difficultés à convertir les insights clients en décisions concrètes en rayon empêchent les distributeurs de répondre aux attentes des consommateurs.

dunnhumby Assortment utilise une IA de pointe pour surmonter ces difficultés, aidant les distributeurs à optimiser l'espace en magasin, maximiser leurs retours et proposer davantage de produits que les clients attendent.

## La nouvelle génération de solutions d'assortiment

dunnhumby Assortment transforme le processus d'assortiment traditionnellement fragmenté et chronophage en un processus plus simple, cohérent et efficace, vous permettant de proposer des assortiments localisés et adaptés à l'espace, à grande échelle.



### **Intégrez le client à chaque étape**

L'assortiment nécessite un équilibre subtil. S'il est trop général, les clients peuvent être contraints d'aller ailleurs pour trouver les produits qu'ils souhaitent. S'il est trop spécifique, les distributeurs peuvent se retrouver avec des stocks invendus. dunnhumby Assortment vous permet d'optimiser vos ventes tout en répondant aux attentes de vos clients.

#### **Caractéristiques clés :**

- Insights comportementaux sophistiqués, utilisant les informations des points de vente et des programmes de fidélité pour une compréhension approfondie des décisions des clients.
- Capacités analytiques étendues, permettant de superposer des métriques clients clés aux objectifs financiers et opérationnels.
- Recommandations d'assortiment avancées, conçues pour atteindre le mix optimal de couverture, de performance et de ventes.



### **Boostez vos équipes avec l'IA**

Les complexités actuelles du secteur de la grande distribution font de la gestion de l'assortiment un processus souvent trop lent, difficile à optimiser et demandant beaucoup de ressources humaines. En s'appuyant sur la data science client, dunnhumby Assortment vous aide à prendre de meilleures décisions plus rapidement, en renforçant vos capacités internes grâce à la puissance de l'IA.

#### **Caractéristiques clés :**

- Analyse prédictive pour déterminer quels produits devraient être inclus dans quels magasins, en évaluant leur impact commercial et opérationnel.
- Outils d'évaluation alimentés par l'IA qui veillent à ce que chaque contrainte, paramètre ou variable spécifiée soit prise en compte dans l'assortiment recommandé.
- Un espace de travail collaboratif, offrant aux équipes une plateforme unique pour partager leur expertise.



### **Automatisez le processus de création de planogrammes**

La création de planogrammes est une tâche longue qui nécessite généralement de nombreux échanges entre les équipes de catégorie et de merchandising. Grâce à l'automatisation intégrée, dunnhumby Assortment simplifie et rationalise cette activité essentielle.

#### **Caractéristiques clés :**

- Standardisation des règles inter-catégories, améliorant les performances et créant une expérience d'achat plus cohérente.
- Recommandations prenant en compte l'espace en magasin, adaptées aux contraintes physiques de chaque magasin plutôt qu'à des regroupements généralisés.
- Création automatisée de planogrammes, minimisant l'effort manuel et favorisant des assortiments plus intelligents et centrés sur le client.

# Comment ça marche

dunnhumby Assortment est une solution d'assortiment connectée et tout-en-un. À travers sept domaines clés, elle offre une manière cohérente et connectée de gérer l'intégralité de votre flux de travail en matière d'assortiment.



## 1. Stratégie et objectifs de la catégorie

Chaque catégorie est unique. Avec dunnhumby Assortment, identifiez les principaux axes d'investissement et les opportunités de croissance pour garantir l'alignement de vos choix d'assortiment avec vos objectifs stratégiques globaux.

## 2. Assortiments localisés

En trouvant un équilibre entre l'hyper-local et l'efficacité commerciale, dunnhumby Assortment vous aide à déterminer la juste dose de variation pour assurer une croissance pérenne et une expérience d'achat supérieure.

## 3. Arbres de décision des clients

Comment vos clients abordent-ils l'achat de chaque catégorie de produits ? dunnhumby Assortment utilise des techniques d'apprentissage automatique pour élaborer des arbres de décision détaillés des clients, vous permettant ainsi de mieux comprendre leur comportement d'achat et de regrouper les produits de manière efficace.

## 4. Recommandations d'assortiment centrées sur le client

dunnhumby Assortment utilise toutes les données pertinentes des programmes de fidélité et des points de vente, sans se limiter à un échantillon, garantissant que les recommandations qu'il génère offrent une pertinence maximale et des performances de vente optimales.

## 5. Recommandations tenant compte de l'espace et création automatisée de planogrammes

Depuis les contraintes d'espace et les règles de merchandising jusqu'aux préférences des clients locaux, dunnhumby Assortment utilise les données pertinentes et les intègre dans des planogrammes automatisés hautement efficaces.

## 6. Planification de scénarios et négociations

dunnhumby Assortment vous permet d'identifier les risques et les opportunités de croissance, offrant à vos équipes la possibilité de simuler différents scénarios et de prendre des décisions mieux informées, en toute sérénité.

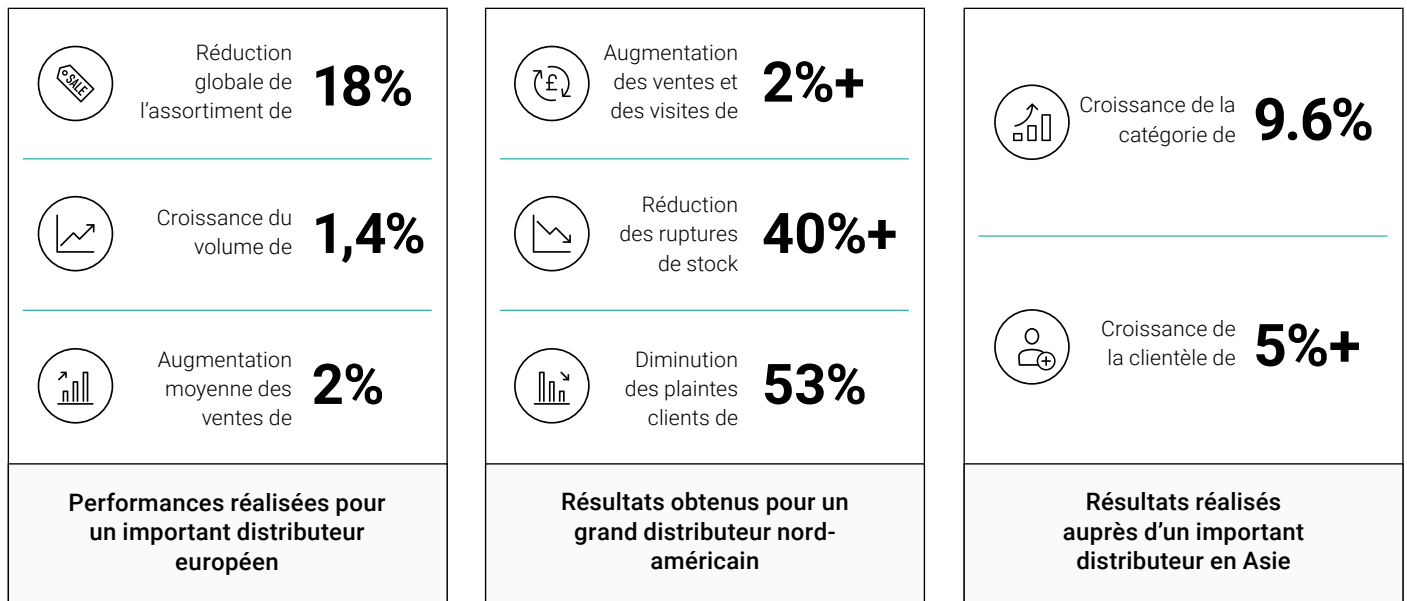
## 7. Évaluation avancée post-exécution

Avec dunnhumby Assortment, mesurer l'impact de vos décisions est simplifié. Capturez des insights essentiels, contribuant à promouvoir des améliorations continues et à prendre de meilleures décisions à long terme.



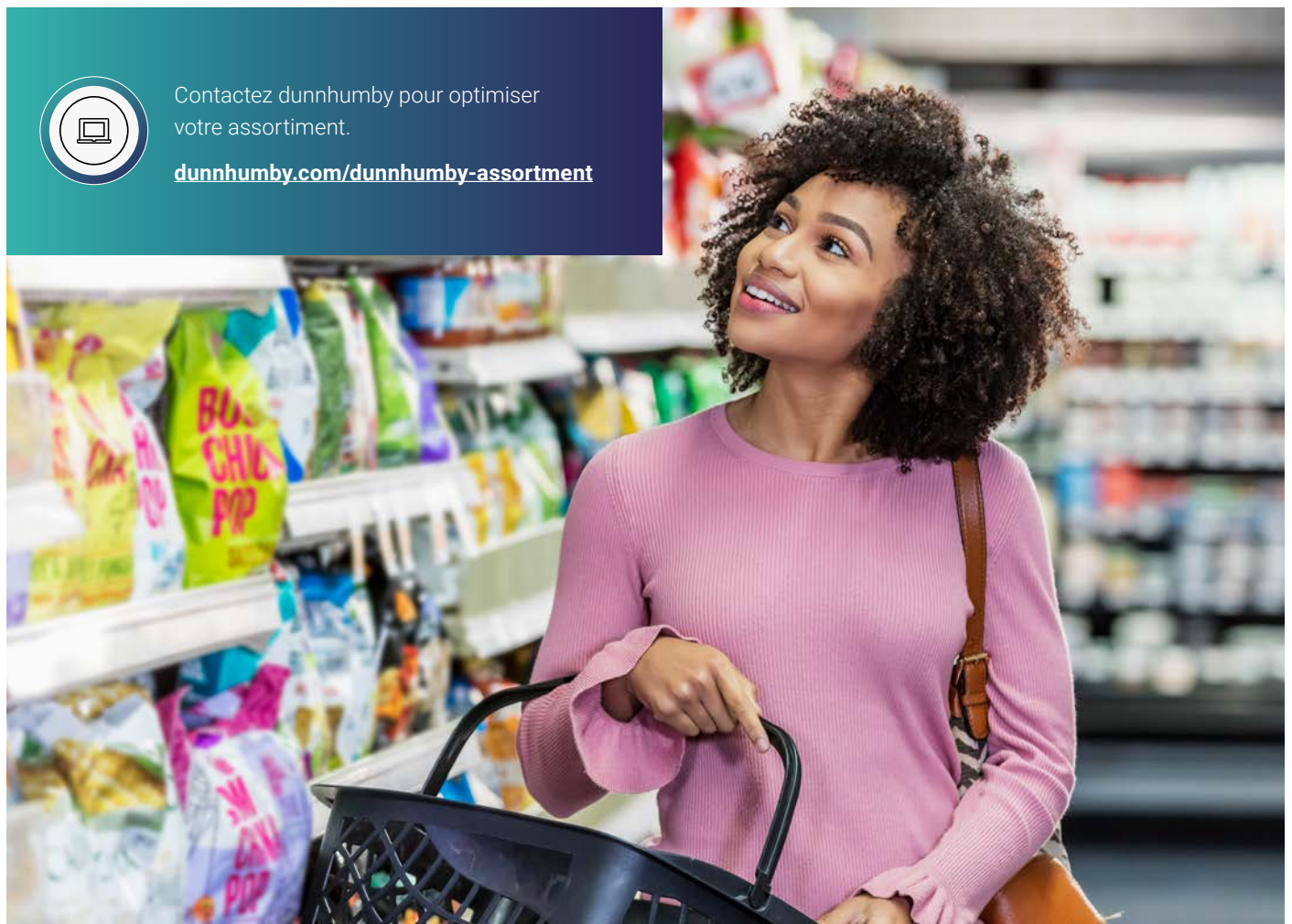
# Optimiser la satisfaction client et les performances

Certains des plus grands distributeurs mondiaux et des centaines d'industriels font confiance à dunnhumby Assortment pour les aider à prendre de meilleures décisions en matière d'assortiment, centrées sur le client.



Contactez dunnhumby pour optimiser votre assortiment.

[dunnhumby.com/dunnhumby-assortment](https://dunnhumby.com/dunnhumby-assortment)





Contactez nos experts pour discuter  
de votre stratégie d'assortiment

**dunnhumby.com**

---

Leader mondial de la connaissance client, dunnhumby s'appuie sur son expertise en data science, ses solutions innovantes et ses consultants spécialistes de la distribution pour créer de la valeur en personnalisant l'expérience client. Partenaire privilégié de 56 distributeurs dans le monde, dunnhumby est présent dans 29 pays et compte plus de 2200 collaborateurs. L'approche stratégique de dunnhumby et son expertise unique en connaissance clients offrent à ses partenaires distributeurs et industriels (tels que Walmart, Metro, Coop, Coca-Cola, L'Oréal, Procter & Gamble, Raia Drogasil, Raley's et Tesco) un avantage concurrentiel certain dans un environnement de plus en plus omnicanal, digital et en constante évolution. Notre vision globale des problématiques de la distribution et notre approche modulaire pour répondre à vos besoins métiers: data, connaissance client, CRM et personnalisation, média, category management, optimisation des prix et promotions, et monétisation fournisseurs, permettent d'optimiser vos investissements, développer l'expertise de vos équipes, et augmenter vos chiffre d'affaires et profit. Rendez-vous sur: [www.dunnhumby.com/france](http://www.dunnhumby.com/france)



« Grâce à dunnhumby Assortment, nous avons  
concrétisé notre objectif de donner la parole au client  
au sein de notre entreprise »

Head of Customer Insights, Foodstuffs South Island

dunnhumby