



dunnhumby Assortment

Trasforma il tuo approccio agli assortimenti grazie alla **scienza dei dati potenziata dall'IA**

Grazie alle esperienze di dunnhumby con molti clienti, **dh Assortment** è stato migliorato consentendo processi più semplici per i category manager e una maggiore efficacia nel gestire la localizzazione degli assortimenti, declinandoli per formato ed area geografica. Utilizzando la data science alimentata dall'intelligenza artificiale (AI), il nuovo dh Assortment consente di gestire assortimenti più vicini alle esigenze dei clienti, aumentando le vendite e ottimizzando la redditività.

Quali sono i principali vantaggi?

dunnhumby Assortment consente di migliorare i processi aziendali dedicati alla gestione dell'assortimento nei negozi, riducendo i tempi di aggiornamento dei prodotti sullo scaffale e migliorando la scelta per i clienti.

Offre ai clienti un assortimento su misura

Grazie all'analisi dei dati comportamentali dei clienti, il tool propone il miglior assortimento tenendo in considerazione lo spazio assegnato.

Offre insight interessanti per una proficua collaborazione con i CPG

Usa insight approfonditi per guidare decisioni commerciali più intelligenti e migliorare la redditività complessiva.

Semplifica il processo di definizione e gestione dell'assortimento

Grazie al nuovo modulo per la creazione di planogrammi, ottimizza i processi organizzativi interni e la gestione nei punti vendita.

dunnhumby

Perché scegliere dunnhumby Assortment?

Tra le leve del retail marketing, l'assortimento ha sempre svolto un ruolo fondamentale nell'esperienza di acquisto di generi alimentari. Oggi, con le aspettative riguardanti la personalizzazione in continua crescita, offrire una gamma di prodotti in sintonia con i clienti diventa un'esigenza fondamentale. Per rimanere competitivi, i retailer devono gestire assortimenti altamente personalizzati e localizzati, e soprattutto razionalizzare il processo.

Processi lenti, operazioni non scalabili e difficoltà nel tradurre gli insight dei clienti in decisioni sugli scaffali rendono infatti difficile per i retailer ottenere i risultati che i clienti si aspettano.

dunnhumby Assortment, grazie a una tecnologia all'avanguardia basata sull'intelligenza artificiale, aiuta i retailer a ottimizzare lo spazio nei negozi, massimizzare i rendimenti e fornire una selezione di prodotti desiderati dai clienti.

dunnhumby Assortment introduce la nuova generazione di soluzioni per gli assortimenti

dunnhumby Assortment trasforma il processo di assortimento tradizionalmente disarticolato e dispendioso in termini di tempo in un processo più semplice, coeso ed efficiente, offrendoti la possibilità di fornire assortimenti localizzati e attenti allo spazio su larga scala.



Il cliente sempre al centro delle decisioni aziendali

L'assortimento richiede un equilibrio delicato. Se troppo generico, i clienti potrebbero sentirsi costretti a cercare altrove i prodotti che desiderano. Se troppo specifico, i retailer rischiano di accumulare scorte invendute. dunnhumby Assortment ti aiuta ad ottimizzare le vendite, senza perdere di vista il cliente.

Caratteristiche chiave:

- Utilizzando dati delle vendite e delle carte fedeltà, si ottengono approfonditi insight comportamentali dei clienti, fondamentali per migliorare il business.
- Ampie capacità analitiche consentono di sovrapporre metriche chiave dei clienti agli obiettivi finanziari e operativi.
- Raccomandazioni avanzate di assortimento, mirate a ottenere il mix ottimale di copertura, performance e vendite.



Potenzia le capacità del tuo category management team con l'IA

Le complessità del retail grocery comportano un rallentamento del processo di definizione dell'assortimento, rendendolo non scalabile e intensivo manualmente. Grazie all'evoluzione della data science e all'ausilio dell'IA, dunnhumby Assortment aiuta a prendere le decisioni migliori più rapidamente.

Caratteristiche chiave:

- Analisi predittiva che aiuta a identificare quali prodotti dovrebbero essere inseriti in quali negozi e l'impatto commerciale e operativo di tale decisione.
- Strumenti di revisione supportati dall'IA, che assicurano che qualsiasi vincolo, input o variabile specificata venga soddisfatta da un assortimento consigliato.
- Un ambiente di lavoro collaborativo che offre ai team una piattaforma unificata per condividere le proprie competenze.



Novità: il processo di creazione dei planogrammi è integrato e automatizzato

La creazione dei planogrammi è un processo che richiede molto tempo e solitamente implica una considerevole interazione tra i team di category e di display. Grazie all'automazione integrata, dunnhumby Assortment semplifica e ottimizza questa attività vitale.

Caratteristiche chiave:

- Standardizzazione delle regole inter-categoria, migliorando le performance e creando un'esperienza di acquisto più uniforme.
- Raccomandazioni consapevoli dello spazio disponibile, adattate ai vincoli fisici di ogni negozio anziché a cluster generalizzati.
- Creazione automatizzata di planogrammi, riducendo al minimo lo sforzo manuale e potenziando assortimenti più intelligenti e orientati al cliente.

Come funziona?

dunnhumby Assortment è una soluzione di assortimento end-to-end e connessa. Attraverso sette aree chiave, offre un modo coerente e interconnesso per gestire l'intero flusso di lavoro dell'assortimento.



1. Strategia e obiettivi di categoria

Non tutte le categorie sono equivalenti. dunnhumby Assortment può aiutarti ad identificare le priorità di investimento chiave e le aree di crescita, garantendo che le tue decisioni di assortimento siano in linea con i tuoi obiettivi strategici complessivi.

2. Assortimenti localizzati

Trovare un equilibrio tra iper-localizzazione ed efficacia commerciale, dunnhumby Assortment ti aiuta a capire quanta variazione è necessaria per garantire una crescita sostenibile e un'esperienza di acquisto superiore.

3. Alberi decisionali dei clienti

Come acquistano i tuoi clienti ciascuna categoria? dunnhumby Assortment utilizza tecniche di machine learning per costruire alberi decisionali completi dei clienti, aiutandoti a capire i comportamenti degli acquirenti e a raggruppare i prodotti in modo efficace.

4. Raccomandazioni di assortimento centrate sul cliente

dunnhumby Assortment utilizza tutti i dati rilevanti delle carte fedeltà e dei punti vendita, non solo un campione, garantendo che le raccomandazioni generate offrano la massima rilevanza e prestazioni di vendita ottimali.

5. Raccomandazioni consapevoli dello spazio e planogrammi automatizzati

Dai vincoli di spazio e regole di merchandising alle preferenze locali dei clienti, dunnhumby Assortment utilizza i dati rilevanti e li integra in planogrammi altamente efficienti e automatizzati.

6. Pianificazione degli scenari e negoziazioni

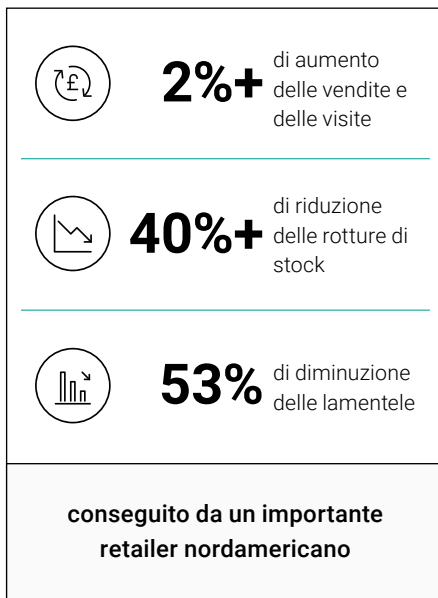
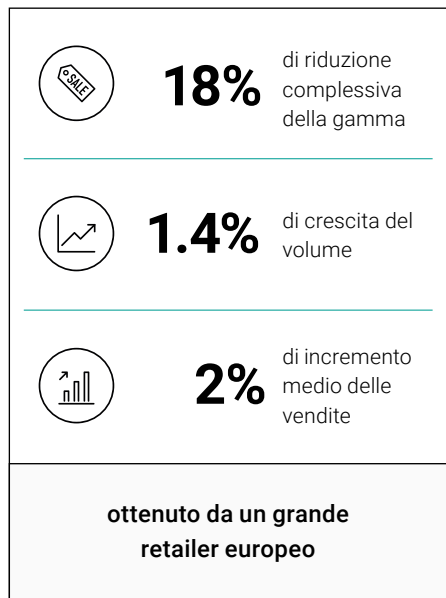
Vai oltre lo scaffale. dunnhumby Assortment può aiutarti ad individuare rischi e identificare opportunità di crescita, fornendo ai tuoi team la capacità di modellare diversi scenari e prendere decisioni più informate e sicure.

7. Misurazione intelligente post-implementazione

Con dunnhumby Assortment, misurare l'impatto delle tue scelte è semplice. Sarai in grado di acquisire conoscenze chiave, contribuendo a guidare miglioramenti continui e a prendere decisioni migliori a lungo termine.

Migliora le performance dell'assortimento soddisfacendo le esigenze dei tuoi clienti

Alcuni dei principali retailer del mondo e centinaia di aziende di beni di consumo confezionati (CPG) si affidano a dunnhumby Assortment per aiutarli a prendere decisioni di assortimento migliori e più centrate sul cliente.



Contatta dunnhumby per scoprire come possiamo ottimizzare il tuo processo di assortimento.

dunnhumby.com/dunnhumby-assortment





Per saperne di più
visita il nostro sito

dunnhumby.com

dunnhumby è il leader globale nel settore della scienza dei dati dei clienti, permettendo alle aziende di tutto il mondo di competere e prosperare nell'economia moderna basata sui dati. Grazie alla scienza dei dati, mettiamo effettivamente il cliente al centro. La nostra missione è quella di aiutare le aziende a crescere differenziandosi dai competitor offrendo ai clienti offerte, assortimenti e soluzioni personalizzati.

Con una consolidata tradizione e competenza nel settore del retail, tra i più competitivi al mondo e caratterizzato da un vasto flusso di dati multidimensionali, oggi dunnhumby consente ad aziende di tutti i settori di adottare una filosofia Customer First.

La piattaforma dunnhumby Customer Data Science rappresenta un mix unico di tecnologia, software e consulenza, che aiuta le aziende a incrementare profitti e margini, offrendo esperienze uniche ai loro clienti, sia in-store, sia online. Con oltre 2.000 esperti distribuiti negli uffici in Europa, Asia, Africa e Americhe, dunnhumby collabora con brand innovativi e iconici come Tesco, Coca-Cola, Meijer, Procter & Gamble e Metro.



“L'uso di dunnhumby Assortment ci ha permesso di realizzare l'obiettivo di dare voce al cliente nel nostro business.”

Head of Customer Insights, Foodstuffs South Island

dunnhumby