



dunnhumby Assortment

ダンハンビー・アソートメント

品揃えと棚割りの作成に革命をもたらすAI駆動のデータサイエンス

社内の棚割り作成機能を強化し、プロセスの合理化をすすめることによってお客様に求められている商品をもっともっと提供したいと思いませんか？ AI駆動の最新データサイエンスを駆使したエンドトゥエンドのソリューション **dunnhumby Assortment** (ダンハンビー・アソートメント) が、実際の棚にぴったりはまり、地域のニーズにあわせてカスタム化した品揃え提案、しかも全店舗分の自動生成をお手伝いいたします。お客様のために作成した棚割りで、売上と利益の拡大を達成しましょう。

期待できる効果

dunnhumby Assortment はお客様の選択肢を向上するだけでなく、お客様と企業に関連性が高くカスタム化された品揃えで部署間のコラボレーションを推進します

お客様によりよい選択肢を提供

行動データ分析と利用可能スペースにぴったりおさまる品揃え提案を組み合わせることで、より優れた意思決定を可能にします。

コラボレーションの水準を底上げ

品揃え作成に関連する全ての部署が同じプラットフォームを使い、詳細なインサイトを参照してスマートに意思決定を行うことにより、個人の経験や知識にとらわれることなく利益向上に貢献できます。

品揃え作成の流れをシンプルに

内蔵の自動化機能とオンザフライ最適化機能により、個店別棚割り完成までの必要作業時間を大幅に短縮することが可能となりました。

dunnhumby

dunnhumby Assortmentが一番のチョイスであるその理由

グローサリーの買物体験において品揃えは常に重要な役割を果たしてきました。特にお客様からの個別化に対する期待が高まり続けている今日、心に響く商品の提供が重要な課題となっています。小売企業や日用消費財メーカーが競争力を維持するためには、クラスター単位で管理する品揃えから、高度にカスタマイズされた地域ごとの品揃えへと移行する必要に迫られています。

今までどおりの手法では、時間のかかるプロセス、横展開できないオペレーション、分析したインサイトを現場での意思決定に反映させることの難しさなどが、お客様の期待に応えることを更に困難にしています。

そのような状況下、dunnhumbyが30年以上かけて培ってきたカスタマーデータサイエンスの英知に業界トップのAIを搭載して生まれ変わったdunnhumby Assortmentが課題解決をお手伝いいたします。棚スペースの最適化、費用対効果の最大化、お客様が買いたい商品を見つけることが出来る品揃え、作業の効率化すべてをこのソリューションだけで手に入れることができるのです。

次世代の品揃えと棚割り作成ソリューション

いままでは社内あちこちに散らばり時間のかかっていた品揃えプロセスをよりシンプルで効率的なプロセスに変え、ローカル特性をいかし、スペースを意識し、横展開可能な品揃えの作成をサポートします



全てのステップに お客様の存在

品揃えは様々な要素間の絶妙なバランスで構成されています。一般的すぎる品揃えではお客様が買いたい商品を求めて競合に流出してしまう可能性がある一方、パターンの増やし過ぎはオペレーションや物流効率の低下や大量の不動在庫につながります。dunnhumby Assortmentはお客様観点を失うことなく、売上に対して最適化した品揃え提案を算出します。

主な特色

- ID-POSとPOS両方のデータに基づく進化した行動インサイトにより、お客様が買物をする際の決断を深く、詳しく解析。
- 幅広い分析機能により、主要お客様指標を財務観点および経営観点の目標と重ね合わせて確認可能
- 3つの要素、お客様ニーズのカバー率、売上、総合業績の最適な配合を実現する品揃え提案



AIを使って どんだんはかどる作業

今日のグローサリー業界は本当に複雑で煩雑です。せっかく作った棚割りを他の店舗に横展開できなかったりで結局は手作業となるため、棚割りの作成には長い時間と多大な労力を要します。そこで、世界トップクラスのデータサイエンスを駆使し、より迅速で精度の高い意思決定を可能にしましょう。AIがとってかわるのではなく、みなさんの能力を更に強化するのです。

主な特色

- 予測アナリティクス：どの商品をどの店舗で取扱うべきか、また取扱うことによる業績としてオペレーションへの影響を特定
- AIがダブルチェック：算出された品揃え推奨が指定された制約、入力された変数やその他必須要件をクリアしているかAIで確認
- コラボレーションワークスペース：専門知識をプラットフォーム上で関係者全てに共有



棚割り作成プロセスを 自動化

棚割りの完成までには複数の部署間での調整や議論が行われ、相当量のやりとりが発生しますが、全関係者が同じソリューションのデータや自動化機能を使えばそのやりとりや調整が簡素化され、作業効率の大幅アップが期待できます。

主な特色

- 複数カテゴリーをまたいだ場合のルールを標準化することにより、業績向上を達成し、一貫性のある買物体験を創出
- 一般的なクラスター対応ではなく、個店別に物理的な制約に合わせ、什器の利用可能なスペースにぴったり入る品揃え提案
- 棚割りの自動作成により発生する手作業を最小限に抑え、よりスマートでお客様を中心に考えた品揃えの実現

dunnhumby Assortmentのしくみ

7つの主要ポイントをおさえて品揃えの決定から棚割り作成、効果測定までワークフロー全体をつなげ、一貫的に管理しながら棚替えサイクルを強力にサポートします



1. カテゴリー戦略と設定目標

カテゴリーはそれぞれ違った特徴を持っています。その違いにあわせて予算投資の優先順位付けと成長の余地特定を行うことにより、品揃えに関する全ての決定事項と全体的な戦略目標の方向性確認が可能となります。

2. 品揃えのローカル化

“超ローカル”にするための決断と商業面での効果とのバランスは非常に繊細かつ複雑です。持続的にもたらされる成長と優れた買物体験提供のためには、いったいくつの棚割りパターンが必要なのでしょう。本ソリューションが算出をお手伝いいたします。

3. お客様の意思決定ツリー (CDT)

お客様はこのカテゴリーをどのように考えて購入しているのでしょうか？ 機械学習技術を駆使してお客様の意思決定ツリー (CDT) を自動的に構築する機能で、お客様のニーズと決断をより深く理解し、効果的な商品のグルーピングを提案します。

4. お客様を中心に考えた品揃え提案

品揃えを算出するために、全てのロイヤリティカードデータ (ID-POS) とPOSデータのうち必要な項目を解析しています。一部のサンプリングデータではなく、お客様全員、レシート全てです。これにより、店舗で買物するお客様に最も関連性が高く、最適な業績をもたらす品揃え提案が可能になります。

5. スペースにぴったりはまる品揃え提案と自動化された棚割り作成

スペースの制約や陳列時のルール、その地域のお客様の好みまで、使うことに意味のあるデータを全て使用し、効率のよい棚割りを自動的に作成します。

6. シナリオシミュレーションと商談サポート

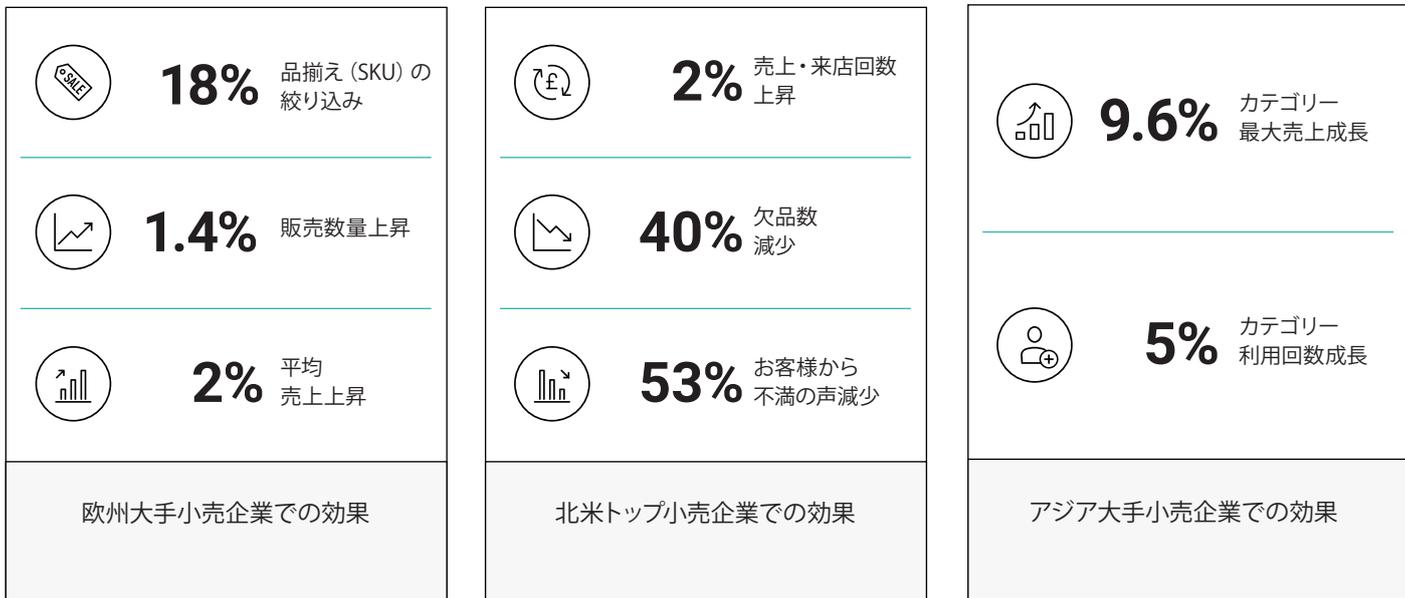
品揃えと棚割りを作成するだけではありません。シナリオシミュレーションでは誰にでも簡単にあらゆるシナリオをモデリングし、リスクやチャンスに気づくことができます。データと情報に基づき自信を持って決断し、商談時にもシミュレーションを役立てましょう。

7. インテリジェントな新棚割りの効果測定

実装した棚割りの効果測定もdunnhumby Assortmentにおまかせください。選択した商品や品揃えの効果をプラットフォーム上で簡単に確認することができ、継続的もしくは長期的に導入すべき決断や、重要な気づきを得ることが可能です。

お客様に買物の喜びを提供し、企業の業績を向上

世界有数の小売企業様や多くのCPGメーカー様がすでにdunnhumby Assortmentを導入し、より良い、よりお客様に寄り添った品揃えを作成し、展開しています



生まれ変わったdunnhumby Assortmentについて、みなさまからのご連絡を心よりお待ちしております

Eメール: info_Japan@dunnhumby.com
dunnhumby.com/dunnhumby-assortment



お問い合わせお待ちしております

dunnhumby.com

info_Japan@dunnhumby.com

dunnhumby はカスタマーデータサイエンスのグローバルリーダーとして、世界中の小売企業が現代のデータ主導型経済を高い競争力を維持しながら躍進を続けるための支援をしてきました。

常にお客様を第一に考える - これが我々のミッションです。

dunnhumby のカスタマーサイエンスプラットフォームは、テクノロジー、ソフトウェアとコンサルティングを最適な組み合わせで展開することにより、店舗、オフラインそしてオンラインどのチャンネルであろうとお客様にとって優れた買物経験を創出し、企業の売上と利益拡大を達成します。

現在、dunnhumbyでは2,000人以上のカスタマーサイエンスエキスパートが、ヨーロッパ、中東、アジア太平洋、アフリカ、南北アメリカの拠点で活躍し、Tesco、Coca-Cola、Meijer、Procter & Gamble、Metro社等をはじめとする最先端のサイエンスを導入する世界有数の企業から成長のカギを握るパートナーとして選ばれています。

大量の多次元データが氾濫し、どの業界よりも競争が激しい小売の世界において、長く品質の高い経験から得た専門知識を積み上げてきたdunnhumbyにしか出来ないお手伝いがあります。

カスタマーファーストのサイエンスをもっと広く、深くお伝えするために、皆様からのお問合せを心よりお待ち申し上げます。



“dunnhumby Assortmentを使うことで、お客様の声を事業に届かせるという重要なゴールを実現することが出来るようになりました。”

Foodstuffs South Island社
カスタマーインサイト統括

dunnhumby